



Paris, le 1<sup>er</sup> octobre 2009

**CCFA : INFORMATION PRESSE**

**Marché automobile français (VP) septembre 2009/2008 : +14,1%**  
**9 mois 2009/2008 : +2,4% (données brutes)**

• **SEPTEMBRE 2009**

**(VP) Voitures particulières : +14,1%**

En septembre 2009, avec **183 248 immatriculations**, le marché français des voitures particulières neuves est **en hausse de 14,1% avec le même nombre de jours ouvrables** (22 jours en 2009 comme en 2008) par rapport à septembre 2008.

**(VUL) Véhicules utilitaires légers : -18,7%**

Avec **30 349 immatriculations** au mois de septembre 2009, le marché français des véhicules utilitaires légers neufs (moins de 5,1 tonnes) est **en baisse de 18,7% avec le même nombre de jours ouvrables** par rapport à septembre 2008.

**(VP + VUL) Véhicules légers : +7,9%**

**213 597 véhicules légers neufs** (voitures particulières et véhicules utilitaires légers de moins de 5,1 tonnes) ont été immatriculés en septembre 2009, soit une **hausse de 7,9% avec le même nombre de jours ouvrables** par rapport à septembre 2008.

**(VI) Véhicules industriels : -46,4%**

Avec **2 326 immatriculations** au mois de septembre 2009, le marché français du véhicule industriel de plus de 5 tonnes est **en baisse de 46,4%** par rapport à septembre 2008.

• **9 MOIS 2009 (Janvier à septembre)**

**(VP) Voitures particulières : +2,4% / +2,9% c.j.o.\***

Sur le cumul de janvier à septembre 2009, avec **1 613 639 immatriculations**, le marché français des voitures particulières neuves est **en hausse de 2,4% en données brutes et de 2,9% à nombre de jours ouvrables comparable** par rapport à la même période de 2008 (188 jours en 2009, 189 jours en 2008).

**(VUL) Véhicules utilitaires légers : -23% / -22,6% c.j.o.**

Avec **272 398 immatriculations** au cours des neuf premiers mois de 2009, le marché français des véhicules utilitaires légers neufs (moins de 5,1 tonnes) est **en baisse de 23% en données brutes et de 22,6% à nombre de jours ouvrables comparable** par rapport à la même période de 2008.

**(VP + VUL) Véhicules légers : -2,3% / -1,7% c.j.o.**

**1 886 037 véhicules légers neufs** (voitures particulières et véhicules utilitaires légers de moins de 5,1 tonnes) ont été immatriculés sur le cumul de janvier à septembre 2009, soit une **baisse de 2,3% en données brutes et de 1,7% à nombre de jours ouvrables comparable** par rapport à la même période de 2008.

**(VI) Véhicules industriels : -35,8%**

Avec **28 213 immatriculations** au cours des neuf premiers mois de 2009, le marché français du véhicule industriel de plus de 5 tonnes est **en baisse de 35,8%** par rapport à la même période de 2008.

*\*c.j.o. : corrigé des jours ouvrables*

**Direction de la Communication, François Roudier : 01 49 52 51 24**

**Relations Presse, Aurélie Muller : 01 49 52 52 55**

***Comité des Constructeurs Français d'Automobiles***

2, rue de Presbourg 75008 Paris  
Tél. 01 49 52 51 00 - Télécopie 01 47 23 74 73  
www.ccfca.fr

## Voitures Particulières Neuves

Groupes Marques	Sep. 2008 22j.		Sep. 2009 22/22j.			Jan. à Sep.2008 189j.		Jan. à Sep.2009 188/188j.		
	Volume	%	Volume	%	%Var (1)	Volume	%	Volume	%	%Var (1)
CITROEN	22 442	14,0	25 647	14,0	+14,3	219 620	13,9	246 625	15,3	+12,3
PEUGEOT	28 433	17,7	30 044	16,4	+5,7	267 935	17,0	268 261	16,6	+0,1
RENAULT	40 208	25,0	47 951	26,2	+19,3	349 544	22,2	354 936	22,0	+1,5
<b>AUTRES</b>			<b>2</b>	<b>0,0</b>		<b>19</b>	<b>0,0</b>	<b>52</b>	<b>0,0</b>	<b>++</b>
<b>MARQUES FRANCAISES</b>	<b>91 083</b>	<b>56,7</b>	<b>103 644</b>	<b>56,6</b>	<b>+13,8</b>	<b>837 118</b>	<b>53,1</b>	<b>869 874</b>	<b>53,9</b>	<b>+3,9</b>
<b>B.M.W.</b>	<b>4 173</b>	<b>2,6</b>	<b>4 438</b>	<b>2,4</b>	<b>+6,4</b>	<b>52 316</b>	<b>3,3</b>	<b>44 034</b>	<b>2,7</b>	<b>-15,8</b>
B.M.W. (marque)	2 685	1,7	3 090	1,7	+15,1	37 336	2,4	31 449	1,9	-15,8
<b>GROUPE MERCEDES</b>	<b>4 501</b>	<b>2,8</b>	<b>4 006</b>	<b>2,2</b>	<b>-11,0</b>	<b>46 167</b>	<b>2,9</b>	<b>43 002</b>	<b>2,7</b>	<b>-6,9</b>
MERCEDES	3 885	2,4	3 520	1,9	-9,4	39 505	2,5	37 305	2,3	-5,6
<b>GROUPE FIAT</b>	<b>6 754</b>	<b>4,2</b>	<b>7 820</b>	<b>4,3</b>	<b>+15,8</b>	<b>68 224</b>	<b>4,3</b>	<b>72 751</b>	<b>4,5</b>	<b>+6,6</b>
FIAT(marque)	5 698	3,5	6 517	3,6	+14,4	57 074	3,6	59 856	3,7	+4,9
<b>GROUPE FORD</b>	<b>9 644</b>	<b>6,0</b>	<b>11 318</b>	<b>6,2</b>	<b>+17,4</b>	<b>96 006</b>	<b>6,1</b>	<b>101 862</b>	<b>6,3</b>	<b>+6,1</b>
FORD (marque)	9 008	5,6	10 361	5,7	+15,0	87 189	5,5	93 314	5,8	+7,0
<b>G.M. EUROPE</b>	<b>7 905</b>	<b>4,9</b>	<b>9 394</b>	<b>5,1</b>	<b>+18,8</b>	<b>81 228</b>	<b>5,2</b>	<b>79 452</b>	<b>4,9</b>	<b>-2,2</b>
OPEL	6 697	4,2	7 646	4,2	+14,2	71 766	4,6	64 761	4,0	-9,8
<b>HYUNDAI</b>	<b>2 053</b>	<b>1,3</b>	<b>3 106</b>	<b>1,7</b>	<b>+51,3</b>	<b>26 976</b>	<b>1,7</b>	<b>31 769</b>	<b>2,0</b>	<b>+17,8</b>
<b>NISSAN</b>	<b>2 606</b>	<b>1,6</b>	<b>4 135</b>	<b>2,3</b>	<b>+58,7</b>	<b>29 544</b>	<b>1,9</b>	<b>30 616</b>	<b>1,9</b>	<b>+3,6</b>
<b>TOYOTA + LEXUS</b>	<b>6 516</b>	<b>4,1</b>	<b>7 606</b>	<b>4,2</b>	<b>+16,7</b>	<b>72 035</b>	<b>4,6</b>	<b>64 226</b>	<b>4,0</b>	<b>-10,8</b>
<b>GROUPE VOLKSWAGEN</b>	<b>16 710</b>	<b>10,4</b>	<b>18 122</b>	<b>9,9</b>	<b>+8,5</b>	<b>180 059</b>	<b>11,4</b>	<b>186 154</b>	<b>11,5</b>	<b>+3,4</b>
VOLKSWAGEN (marque)	9 471	5,9	10 896	5,9	+15,0	103 743	6,6	107 718	6,7	+3,8
AUDI	3 761	2,3	3 197	1,7	-15,0	35 932	2,3	36 508	2,3	+1,6
SEAT	2 278	1,4	2 359	1,3	+3,6	26 613	1,7	28 127	1,7	+5,7
<b>AUTRES</b>	<b>8 620</b>	<b>5,4</b>	<b>9 659</b>	<b>5,3</b>	<b>+12,1</b>	<b>86 092</b>	<b>5,5</b>	<b>89 899</b>	<b>5,6</b>	<b>+4,4</b>
DACIA	3 453	2,2	3 742	2,0	+8,4	31 591	2,0	38 321	2,4	+21,3
SUZUKI	2 029	1,3	2 320	1,3	+14,3	19 333	1,2	20 690	1,3	+7,0
<b>MARQUES ETRANGERES</b>	<b>69 482</b>	<b>43,3</b>	<b>79 604</b>	<b>43,4</b>	<b>+14,6</b>	<b>738 647</b>	<b>46,9</b>	<b>743 765</b>	<b>46,1</b>	<b>+0,7</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>160 565</b>	<b>100,0</b>	<b>183 248</b>	<b>100,0</b>	<b>+14,1</b>	<b>1 575 765</b>	<b>100,0</b>	<b>1 613 639</b>	<b>100,0</b>	<b>+2,4</b>

Groupes	Sep. 2008 22j.		Sep. 2009 22/22j.			Jan. à Sep.2009 188/188j.		
	Volume	%	Volume	%	%Var (1)	Volume	%	%Var (1)
<b>PSA PEUGEOT CITROEN</b>	<b>50 875</b>	<b>31,7</b>	<b>55 691</b>	<b>30,4</b>	<b>+9,5</b>	<b>514 886</b>	<b>31,9</b>	<b>+5,6</b>
CITROEN	22 442	14,0	25 647	14,0	+14,3	246 625	15,3	+12,3
PEUGEOT	28 433	17,7	30 044	16,4	+5,7	268 261	16,6	+0,1
<b>GROUPE RENAULT</b>	<b>43 661</b>	<b>27,2</b>	<b>51 693</b>	<b>28,2</b>	<b>+18,4</b>	<b>393 257</b>	<b>24,4</b>	<b>+3,2</b>
RENAULT	40 208	25,0	47 951	26,2	+19,3	354 936	22,0	+1,5
DACIA	3 453	2,2	3 742	2,0	+8,4	38 321	2,4	+21,3

(1) non corrigée des jours ouvrables

Dans ce tableau, ne sont mentionnées que les marques détenant au moins 1 % du marché toutes marques.

## Voitures Particulières et Véhicules Utilitaires Neufs Légers

Groupes Marques	Sep. 2008 22j.		Sep. 2009 22/22j.			Jan. à Sep.2008 189j.		Jan. à Sep.2009 188/188j.		
	Volume	%	Volume	%	% Var (1)	Volume	%	Volume	%	% Var (1)
CITROEN	28 885	14,6	30 575	14,3	+5,9	277 853	14,4	296 067	15,7	+6,6
PEUGEOT	35 087	17,7	36 022	16,9	+2,7	329 971	17,1	316 135	16,8	-4,2
RENAULT	53 094	26,8	58 049	27,2	+9,3	462 388	24,0	438 081	23,2	-5,3
<b>AUTRES</b>	31	0,0	47	0,0	<b>+51,6</b>	351	0,0	392	0,0	<b>+11,7</b>
<b>MARQUES FRANCAISES</b>	117 097	59,2	124 693	58,4	<b>+6,5</b>	1 070 563	55,5	1 050 675	55,7	<b>-1,9</b>
<b>B.M.W.</b>	4 209	2,1	4 454	2,1	<b>+5,8</b>	52 508	2,7	44 170	2,3	<b>-15,9</b>
B.M.W. (marque)	2 721	1,4	3 104	1,5	+14,1	37 514	1,9	31 579	1,7	-15,8
<b>GROUPE MERCEDES</b>	6 258	3,2	5 468	2,6	<b>-12,6</b>	63 486	3,3	55 094	2,9	<b>-13,2</b>
MERCEDES	5 642	2,9	4 982	2,3	-11,7	56 824	2,9	49 397	2,6	-13,1
<b>GROUPE FIAT</b>	10 734	5,4	10 673	5,0	<b>-0,6</b>	111 467	5,8	105 920	5,6	<b>-5,0</b>
FIAT(marque)	8 506	4,3	8 731	4,1	+2,6	85 870	4,5	85 239	4,5	-0,7
<b>GROUPE FORD</b>	11 459	5,8	12 890	6,0	<b>+12,5</b>	115 029	6,0	117 113	6,2	<b>+1,8</b>
FORD (marque)	10 815	5,5	11 921	5,6	+10,2	106 065	5,5	108 420	5,7	+2,2
<b>G.M. EUROPE</b>	8 794	4,4	9 943	4,7	<b>+13,1</b>	90 373	4,7	84 356	4,5	<b>-6,7</b>
OPEL	7 583	3,8	8 192	3,8	+8,0	80 890	4,2	69 660	3,7	-13,9
<b>HYUNDAI + KIA</b>	2 109	1,1	3 140	1,5	<b>+48,9</b>	27 555	1,4	32 130	1,7	<b>+16,6</b>
<b>NISSAN</b>	3 186	1,6	4 496	2,1	<b>+41,1</b>	36 184	1,9	35 061	1,9	<b>-3,1</b>
NISSAN	3 186	1,6	4 482	2,1	+40,7	36 184	1,9	34 939	1,9	-3,4
<b>TOYOTA + LEXUS</b>	6 988	3,5	7 894	3,7	<b>+13,0</b>	77 307	4,0	67 554	3,6	<b>-12,6</b>
TOYOTA	6 666	3,4	7 578	3,5	+13,7	74 196	3,8	64 843	3,4	-12,6
<b>GROUPE VOLKSWAGEN</b>	17 824	9,0	19 317	9,0	<b>+8,4</b>	191 779	9,9	195 376	10,4	<b>+1,9</b>
VOLKSWAGEN (marque)	10 524	5,3	11 995	5,6	+14,0	114 363	5,9	115 999	6,2	+1,4
AUDI	3 789	1,9	3 241	1,5	-14,5	36 374	1,9	36 964	2,0	+1,6
SEAT	2 293	1,2	2 395	1,1	+4,4	26 928	1,4	28 429	1,5	+5,6
<b>AUTRES</b>	9 217	4,7	10 629	5,0	<b>+15,3</b>	93 246	4,8	98 588	5,2	<b>+5,7</b>
DACIA	3 459	1,7	4 180	2,0	+20,8	31 619	1,6	41 848	2,2	+32,4
SUZUKI	2 095	1,1	2 347	1,1	+12,0	20 036	1,0	21 183	1,1	+5,7
<b>MARQUES ETRANGERES</b>	80 778	40,8	88 904	41,6	<b>+10,1</b>	858 934	44,5	835 362	44,3	<b>-2,7</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	197 875	100,0	213 597	100,0	<b>+7,9</b>	1 929 497	100,0	1 886 037	100,0	<b>-2,3</b>

Groupes	Sep. 2008 22j.		Sep. 2009 22/22j.			Jan. à Sep.2009 188/188j.		
	Volume	%	Volume	%	% Var (1)	Volume	%	% Var (1)
<b>PSA PEUGEOT CITROEN</b>	63 972	32,3	66 597	31,2	+4,1	612 202	32,5	+0,7
CITROEN	28 885	14,6	30 575	14,3	+5,9	296 067	15,7	+6,6
PEUGEOT	35 087	17,7	36 022	16,9	+2,7	316 135	16,8	-4,2
<b>GROUPE RENAULT</b>	56 553	28,6	62 229	29,1	+10,0	479 929	25,4	-2,8
RENAULT	53 094	26,8	58 049	27,2	+9,3	438 081	23,2	-5,3
DACIA	3 459	1,7	4 180	2,0	+20,8	41 848	2,2	+32,4

(1) non corrigée des jours ouvrables

Dans ce tableau, ne sont mentionnées que les marques détenant au moins 1 % du marché toutes marques.